

# FONDATION D'ENTREPRISE LA POSTE

## APPEL A PROJET POSTIERS SOLIDAIRES

Important : pour remplir correctement le formulaire, veuillez utiliser Adobe Reader et cliquer dans les champs de texte bleu clair respectifs.  
Tous les formulaires sont importés dans un logiciel et traités automatiquement.

### Coordonnées de la structure

Nom de la structure porteuse du projet :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone :

Email :

Site internet :

Structure juridique :

Président(e) :

Date de création (jj/mm/aaaa) :

Adresse du siège social ( si différente) :

Code Postal :

Ville :

Objet social :

Domaine d'intervention :

*Vous êtes une association :*

Nombre de bénévoles actifs :

Nombre de salariés :

Nombre d'adhérents :

### Coordonnées du responsable du projet

Nom du responsable :

Prénom du responsable :

Fonction dans la structure :

Email :

Téléphone :

## Coordonnées du postier

Nom :

Prénom :

Fonction :

Affectation :

Email :

Téléphone :

Quelles sont les raisons de votre engagement dans la structure qui porte ce projet ?

Quel est votre rôle dans ce projet ?

## Présentation de votre projet

Intitulé :

Description du projet :

Originalité de votre projet

Intervenants, acteurs, interprètes :

Lieu :

Code Postal :

Ville :

Région :

Date de début :

Date de fin :

Résultats concrets attendus :

Participants :

Age :

Fréquentation attendue :

Conditions d'accès (gratuité, adhésion, prix des places, etc...) :

Actions associées au projet :

## Partenariat avec la Fondation

Avez-vous déjà été soutenu par la Fondation La Poste ?

Si oui, pour quelle(s) actions(s), quelle(s) années(s) et pour quel montant ?

Avez vous contacté ou présenté votre projets à des collaborateurs du Groupe La Poste ? Si oui, merci de préciser

Comment avez-vous connu la Fondation La Poste ?

Avez vous des attentes et besoins particuliers ?

Bénévoles :

Apport de compétences :

Autre :

Commentaires :

## Avantages pour la Fondation

Mention de la Fondation / Visibilité ( logo, site internet, plaquettes, flyers, panneaux, autre, merci de préciser)

Autres avantages proposés ( invitations, réductions de prix, gratuité, autres....Précisez.)

Retombées médiatiques ( dossier de presse, communiqué de presse, interview etc)

## Budget du projet

Budget global :

Recettes propres :

Partenaires

Budget :

DEPENSES		RECETTES	
Intitulé	Montant	Intitulé	Montant

